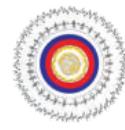




ЦС КМНС



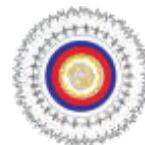
АКМНССДВ РФ



# КОРЕННЫЕ НАРОДЫ И ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ: ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ СОТРУДНИЧЕСТВА В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ



ЦС КМНС



АКМНССДВ РФ

**Коренные народы и промышленные компании: лучшие практики сотрудничества в Российской Федерации.** — М., 2012. — 54 с.

Под редакцией О. В. Аксёновой, Р. В. Суляндзига, Н. В. Вронского

Дизайн, верстка: Н. В. Мязгова

Издание подготовлено и опубликовано при поддержке Демократического Фонда ООН,  
проект UDF-RUS-10-398:

«Поддержка участия КМНС в демократических процессах в Российской Федерации  
(Supporting Democratic Participation of Northern Indigenous Peoples in Russian Federation)»

---

# **КОРЕННЫЕ НАРОДЫ И ПРОМЫШЛЕННЫЕ КОМПАНИИ:**

**ЛУЧШИЕ ПРАКТИКИ  
СОТРУДНИЧЕСТВА  
В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

---

*Москва*  
2012

## Содержание

<i>Вступительное слово Сергея Харючи</i> .....	3
<i>Вступительное слово Евгения Велихова</i> .....	5
Иркутская Нефтяная Компания (ИНК) .....	7
Кинросс Голд .....	14
Полиметалл .....	26
Роснефть.....	34
Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд. .....	44
<i>Вместо заключения</i> .....	52



Ассоциация коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации (АКМНС и ДВ РФ) представляет и защищает интересы коренного населения российского Севера. В настоящее время перед Ассоциацией стоит множество задач, связанных с сохранением здоровья коренных малочисленных народов, с разрешением сложнейших социальных и экономических проблем, спасением доставшейся им в наследство от предков традиционной культуры. При этом стратегической целью является достижение устойчивого развития.

Главные причины современного неблагополучия коренных малочисленных народов заключаются в том, что подорваны основы их хозяйственной, культурной и духовной жизни, нарушены среда обитания и основы традиционного хозяйства. Освоение Севера неизбежно, и мы понимаем всю значимость и важность этой задачи. Но оно должно проводиться грамотно, с учетом экологических требований, специфики и интересов проживающего там населения, с законодательным оформлением вопросов оценки и компенсации ущерба. Деятельность добывающих компаний на территориях исконного проживания и хозяйствования коренных малочисленных народов может быть разрушительной, но она же может способствовать сохранению и развитию народов, издревле живущих на суровой северной земле.

Сотрудничество коренных народов с государственными структурами началось с момента создания Ассоциации в 1990 г. К сотрудничеству с компаниями мы шли гораздо дальше. На этом пути были разногласия, непонимание и конфликты. Поначалу партнерство казалось российским коренным малочисленным народам недостижимой целью. Но мы работали, внимательно изучали зарубежный опыт. Мы вели переговоры и искали точки соприкосновения наших интересов. Хотелось

бы отметить, что общественное движение коренных малочисленных народов обладает достаточным опытом для того, чтобы взаимодействовать с компаниями на основах равноправия и добиться результатов, которые улучшат их положение и придадут импульс дальнейшему социальному, экономическому и культурному развитию.

В результате взаимных усилий российским коренным народам и бизнесу удалось достичь взаимопонимания в целом ряде регионов. Они смогли расширить рамки сотрудничества от договоров о предотвращении и компенсации ущерба до совместного стратегического планирования развития поселков, до осуществления программ поддержки предпринимательства. К настоящему времени уже сформировались российские успешные практики и сложились эффективные механизмы партнерских взаимодействий. В брошюре, которая стала результатом соединения усилий Центра содействия коренным малочисленным народам Севера, Общественной Палаты РФ и Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, содержатся лучшие примеры нашего сотрудничества. Я надеюсь, что распространение этого опыта, его использование другими компаниями и сообществами коренных малочисленных народов России помогут сохранить исконные формы хозяйствования, на которых держится вся многовековая цивилизация северных народов.

**Сергей Харючи**

*Президент Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации*



Общественная Палата Российской Федерации осуществляет взаимодействие граждан страны с органами государственной власти. Ее главными задачами являются поддержка гражданского общества и содействие становлению его институтов, формированию эффективных механизмов согласования интересов и сотрудничества между государством, некоммерческими организациями и бизнесом.

Общественная Палата занимается самыми разными проблемами — экологическими, социальными, культурными, но прежде всего теми из них, которые требу-

ют первоочередного внимания со стороны государства и гражданского общества. Одной из таких проблем является сложное экономическое и социальное положение коренных малочисленных народов российского Севера, Сибири и Дальнего Востока. Усилия государства и гражданского общества должны быть направлены на охрану здоровья коренных северян, на содействие социально-экономическому развитию и сохранению их уникальной культуры, являющейся важнейшей частью культуры всей страны. Приоритетность этой задачи усиливается в связи с интенсификацией промышленного освоения территорий их исконного проживания. Без социальной ответственности бизнеса выживание и развитие коренного населения на обширных пространствах российского Севера почти невозможно.

Хотелось бы подчеркнуть, что в России многие структуры гражданского общества успешно развиваются. Роль самоорганизации коренных малочисленных народов в становлении гражданского общества трудно переоценить. Их отличает высокий уровень социальной активности. По этой причине главной формой поддержки коренных народов государством и компаниями должно стать сотрудничество и обязательное участие коренных народов в принятии решений, затрагивающих их интересы. Равноправное партнерство коренных малочисленных народов с компаниями при участии государственных структур позволит разрешить ряд острых проблем

и даст импульс дальнейшему развитию коренных народов и росту их гражданской активности.

В этой брошюре собраны лучшие практики и модели партнерства бизнеса и российских коренных малочисленных народов, сформулированы их стратегические принципы, способы и механизмы реализации. Мы надеемся, что они станут примером конструктивного взаимодействия для тех компаний, которые в него по каким-либо причинам еще не вовлечены, позволят им найти собственный путь выстраивания партнерских отношений. Надеемся также, что представленные примеры успешного опыта помогут усовершенствовать и сделать более эффективным уже наложенное партнерство.

**Евгений Велихов**

*Секретарь Общественной Палаты Российской Федерации*



# Иркутская Нефтяная Компания (ИНК)

## О компании

Иркутская нефтяная компания (ИНК) включает группу предприятий, занимающихся геологическим изучением, разведкой и добывкой углеводородного сырья на месторождениях и лицензионных участках в Восточной Сибири. В состав Группы «Иркутская нефтяная компания» входит холдинговая компания ЗАО «ИНК-Капитал» и принадлежащая ей ООО «Иркутская нефтяная компания».

На сегодняшний день Иркутская нефтяная компания — это одна из крупнейших компаний-производителей нефти в Восточной Сибири с текущей добывкой более 160 тысяч тонн нефти и газоконденсата в месяц. В настоящий момент Иркутская нефтяная компания через дочерние предприятия участвует в изучении и разработке 17 месторождений и лицензионных участков. Большинство месторождений и разведочных участков компании находятся на территории Иркутской области.

Стабильное развитие ООО «Иркутская нефтяная компания» способствует решению многих социальных проблем в Иркутской области. Это не только добываемая, а в ближайшей перспективе и переработанная нефть, но и налоговые отчисления в бюджеты всех уровней, а также новые рабочие места для жителей области, забота об их социальной защищенности.

## Коренные народы, проживающие на территории присутствия компании

В Иркутской области проживают два коренных малочисленных народа Севера (КМНС): тофалары (тофы) в Нижнеудинском районе (их около семисот человек) и эвенки в Катангском и Качугском районах (их около тысячи). Название эвенки было официально введено в 1930-х гг. и способствовало консолидации многочисленных эвенкийских групп, ранее известных как тунгусы. Эвенкил — общее собирательное наименование всех этнотерриториальных подразделений эвенков. Наряду с ним до настоящего времени в разных территориальных группах бытуют прежние самоназвания-этнонимы. Так, в бывшем Эвенкийском округе и Катангском районе Иркутской области распространено региональное самоназвание Илэл (русск. «люди»),

в Бурятии, Забайкалье и южных районах республики Саха (Якутия) — мурчен (конные), орочен (оленные).

Тофалары и эвенки ведут традиционный образ жизни, занимаются охотой, рыбной ловлей, оленеводством.

Иркутская нефтяная компания работает в северных районах Иркутской области (Катангском, Киренском и Усть-Кутском), ведет добычу и разведку углеводородов на 17 лицензионных участках и месторождениях углеводородов. Катангский муниципальный район относится к районам Крайнего Севера. Большая часть входящих в его юрисдикцию земель официально закреплена в долгосрочную аренду за КМНС и ведущими охотничье-промышленное хозяйство местными общинами смешанного типа (эвенки и якуты, эвенки и русские).

## **Иркутская нефтяная компания и коренные народы: сотрудничество продолжается**

Начало производственной деятельности компании в районе было предварено проведением во всех затрагиваемых проектами населенных пунктах (в селах Непа, Ика, Токма, Ербогачён) этносоциологическими исследованиями, общественными слушаниями по проектам освоения участков месторождений, встречами и консультациями с населением. Цель этих мероприятий состояла в разъяснении населению тактики работы компании по установлению режима минимизации ущерба возобновляемым ресурсам традиционного природопользования, установлению партнерских отношений компании с местным населением и решению возможных конфликтных ситуаций.

В результате работ 2009–2011 гг. было установлено, что участки производственной деятельности ИНК затрагивают охотничьи угодья трех общин КМНС: «Токма», «Илэл», «Ика». Совместно с кафедрой археологии, этнологии и истории древнего мира Иркутского государственного университета компания разработала для своих сотрудников правила поведения по отношению к предметам материальной культуры в культовых местах КМНС. Следование этим правилам позволяет нефтяникам поддерживать и развивать добрососедские отношения с местным населением. По опросным сведениям населения и имеющимся в распоряжении общин первичным картографическим данным произведено картографирование и учет попадающих в зону промышленного воздействия индивидуальных участков охотничьих и рыболовных угодий.

В соответствии с программой развития партнерских отношений ИНК с населением района подписаны и ежегодно возобновля-



*Генеральный директор ИНК Марина Седых и председатель Союза Содействия КМНС Иркутской области Нина Вейсалова подписывают соглашение о сотрудничестве*

ются двусторонние документы — соглашения о сотрудничестве. Аналогичные соглашения подписаны с Эвенкийским культурным центром и Союзом Содействия КМНС Иркутской области. Финансовые средства и расходные материалы, ежегодно выделяемые общинам КМНС, отражены в «Соглашении о сотрудничестве Правительства Иркутской области и ООО «Иркутская нефтяная компания», которое было подписано в 2006 году и успешно действует до сих пор. В нем зафиксированы взаимные обязательства в сфере имущественных и производственных отношений, капитального строительства, энергосбережения, природопользования, а также в области налоговой, ценовой и социальной политики. За годы сотрудничества с Правительством области социальные инвестиции ИНК выросли в восемь раз, с 2 800 000 рублей в 2006 году до 22 500 000 рублей в 2011 году. Компания своевременно и в полном объеме перечисляет все налоговые платежи.

Ежегодная помощь ИНК общинам КМНС, Эвенкийскому культурному центру, Союзу Содействия КМНС Иркутской области и таким северным поселениям, как город Усть-Кут и Киренск, поселки Верхнемарково и Ербогачён, селам Непского муниципального образования, направлена как на сохранение национальной культуры и традиций представителей коренных малочисленных народов

Севера — эвенков, так и на развитие социально-бытовой инфраструктуры поселений. В рамках соглашения ИНК поддерживает проведение национальных праздников, развитие традиционных промыслов, издает полиграфическую продукцию, выделяет средства на приобретение охотничьих лицензий общинам «Токма», «Илэл», «Ика», индивидуальным охотникам. Значительная финансовая и материальная помощь ИНК Катангскому району включает ремонт и строительство учреждений дошкольного и школьного образования, приобретение и доставку оборудования и транспортных средств для лечебных учреждений, обустройство и поддержание в рабочем состоянии зимних автомобильных дорог внутрирайонного и межрайонного значения.

Ежегодно на безвозмездной основе ООО «ИНК» выделяет жителям национальных поселков высококачественный газовый конденсат, который используется в качестве моторного топлива для лодок, снегоходов и дизельных электрогенерирующих станций. Так, например, в марте 2012 года только трем общинам Катангского района было выделено 124 000 литров этого топлива. Во время встреч все предложения и пожелания жителей отдаленных сел Катанского района вносятся в протокол и доводятся до руководства компании. Так, по результатам встреч в марте 2012 года решено сверх соглашения рассмотреть вопрос об установке сотовой связи в с. Непа, выделить средства для лечения онкологических больных в с. Токма, приобрести дополнительно каждому населенному пункту мотопомпы и мотопилы для борьбы с лесными пожарами.

По сложившейся добной традиции представители ИНК в период, когда действует зимник, ежегодно проводят встречи с населением сел Токма (население 93 человека), Ика (56 человек), Непа (297 человек). Основная мысль, которая прослеживается по результатам этих встреч, кроме обеспокоенности за возможные нарушения на охотничьих участках, — это желание получить хоть какую-то работу на объектах компании, выделение социальной помощи, установка мобильной связи, организация медицинского обслуживания. Люди по сути дела брошены на произвол судьбы, основные доходы населения для немногочисленных работников в бюджетной сфере — зарплаты, для пенсионеров — пенсии, для остальных — личное подсобное хозяйство и охота.

На спонсорскую поддержку компаний традиционно претендуют администрации муниципальных образований, муниципальные учреждения, общины КМНС, индивидуальные охотники. Фактически каждая из групп в целом и на уровне отдельных представителей выражает отчетливое желание заявить свои приоритетные права на



Встречи с коренным населением Катангского района

получение выделяемых ИНК финансовых и материальных средств поддержки. Следует при этом подчеркнуть, что в обосновании своих претензий каждый из претендентов руководствуется вольно интерпретируемыми декларациями, отраженными в серии законов и постановлений о правах коренных народов Севера на «территории традиционного природопользования». Произвольно подсчитанные запросы и требования к компании, в частности, объясняются отсутствием на местах постоянных управлеченческих органов (по типу муниципальных служб главохоты), в чью обязанность входил бы контроль за хозяйственным использованием населением участков охотничьих и рыболовных угодий, регулирование и разрешение возникающих споров из-за обозначенных в режиме «обычного права» границ смежных угодий индивидуальных пользователей.

В этой ситуации на территории Катангского района Компания вынуждена применять сложную схему выделения благотворительной помощи, помогая одновременно и общинам, и администрациям, и муниципальным учреждениям, и отдельным охотникам, по сути дела, распыляя средства, а не аккумулируя их для выполнения каких-то более крупных мероприятий.

Иркутская нефтяная компания — предприятие, широко применяющее вахтовый метод организации работ с целью минимизации негативного воздействия северного климата на организм человека. Одним из проявлений кадровой политики компании является ее подход к набору вахтового персонала. Не секрет, что мно-

гие компании идут по пути преимущественного найма рабочих из стран ближнего зарубежья или депрессивных российских регионов, что обходится им дешевле, чем работа коренного населения. ИНК отдает предпочтение специалистам и рабочим из Иркутской области. В компании трудятся 1500 сотрудников, более 1 000 из них проживают в Иркутской области. В основном это жители индустриальных районов: Усть-Кутского, Братского, Ангарского, Усольского. Вместе с тем в Иркутской нефтяной компании разработана программа мероприятий по подготовке специалистов основного и вспомогательного производств из жителей районов Крайнего Севера, которая уже дает первые результаты. 22 жителям Катангского района, в том числе, из сел Ика, Токма, Непа, Ербогачен и других, предложена работа на производственных объектах ИНК. Студент из села Непа обучается за счет средств ИНК в высшем учебном заведении по нефтегазовой специальности.

Компания регулярно участвует в областных, общероссийских и международных мероприятиях КМНС. Так, 12 сентября 2011 года представитель ИНК выступал с докладом в Общественной Палате РФ на международной конференции «Глобальный договор ООН в России: бизнес и коренные народы». На конференцию были приглашены 5 российских компаний, опыт взаимодействия которых с коренными народами признан успешным Ассоциацией коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока Российской Федерации. А 12 марта 2012 года ИНК в Общественной Палате Иркутской области участвовала в прямой видеоконференции с представителями племен Акома, Навахо, Нунамта (США) и КМНС Иркутской области, Бурятии и Якутии.



Установка по закачке газа в пласт



Приемосдаточный пункт нефти ИНК в ВСТО

На Севере Восточной Сибири тайга легко уязвима и очень долго восстанавливается. Реализация экологической политики компании позволила стабилизировать, а по некоторым показателям и снизить техногенное воздействие на окружающую среду. На Ярактинском месторождении организована закачка природного и попутного нефтяного газа в пласт, что способствует сокращению выбросов в атмосферу. В 2011 году компания провела рекультивацию и лесовосстановление на Нарьянгинском месторождении и вернула коренному населению землю в первозданном виде. В течение ряда лет производственная деятельность компании осуществляется без техногенных аварий.

Таким образом, обустраивая северные месторождения углеводородов, добывая нефть, газ и конденсат, ООО «Иркутская нефтяная компания» развивает экономику региона, оказывает реальную социальную помощь местному населению. Плодотворное сотрудничество, основанное на принципах взаимопонимания и уважения, продолжается.

**Владимир Елясов,**  
помощник генерального директора ИНК  
по связям с общественностью

**Михаил Туров,**  
доцент кафедры археологии, этнологии и истории древнего  
мира Иркутского государственного университета

# Корпорация Кинросс Голд



## О компании

Корпорация Кинросс Голд — канадская золотодобывающая компания, разрабатывающая месторождения и реализующая проекты в Канаде, США, России, Бразилии, Чили, Эквадоре, Гане и Мавритании. Стратегическая задача Компании — способствовать росту капитализации и увеличению прибыли путем реализации «Плана из четырех пунктов»: обеспечения производственной и финансовой эффективности, привлечения и удержания лучших специалистов отрасли, достижения блестящих операционных результатов, обеспечения дальнейшего устойчивого развития Компании. Акции Кинросс Голд обращаются на фондовых биржах Торонто (тикер: K) и Нью-Йорка (тикер: KGC).

Кинросс Голд работает в России с 1995 года, поддерживая статус крупнейшего иностранного инвестора в золотодобывающую отрасль страны, крупнейшего канадского инвестора в российскую экономику и одного из крупнейших налогоплательщиков на Дальнем Востоке России. С момента прихода на российский рынок объем инвестиций компании в местную экономику достиг 2-х млрд долларов. Сегодня основными активами компании в России являются золото-серебряные месторождения «Купол» и «Двойное», расположенные в Чукотском автономном округе.

## Коренные народы, проживающие на территории присутствия компании

Названия почти всех коренных народов, населяющих Чукотку, имеют одно значение — «настоящий человек». За несколько веков соседства на территории Чукотки сложилось несколько самостоятельных этносов: чукчи, эскимосы, эвены (ламуты), коряки, юкагиры, чуванцы, кереки. Коренные народы Чукотки насчитывают около 17 тысяч человек — это около 35 % населения региона.

Самый многочисленный из коренных народов Чукотки — чукчи, «оленные» люди, освоившие необъятные просторы тундры в перекочевках с олеными стадами. Самый восточный народ России — эскимосы, создатели уникальной цивилизации морских зверобоев, идеально приспособленной к полноценной жизни в Арктике. Эвены (ламуты) и юкагиры — оленеводы, охотники и рыболовы лесотундровой части

Чукотки. Эти занятия и сейчас составляют основу их жизненного уклада. Люди, совершившие подвиг обживания одного из самых неподступных мест на земле, ценили друг в друге силу духа, бесстрашие, выносливость, бескорыстие, щедрость, и умение жить в согласии с окружающей природой и бережно относиться к тому, что она дает «настоящему человеку».

## **Кинросс и коренные народы: диалог, сотрудничество, ответственность**

Предприятия Кинросс Голд располагаются в разных точках земного шара — от заполярных регионов России и жарких песков чилийской пустыни Атакама до окраин густонаселенного муниципалитета одного из штатов Бразилии.

Работая в странах, чьи культура, традиции и уклад жизни столь значительно отличаются друг от друга, мы придаём особое значение поддержанию добрососедских отношений с местными жителями, включая, в первую очередь, коренные народы. Мы уверены в том, что прибыльность компании и ее социальная ответственность — не взаимоисключающие, а взаимодополняющие понятия.

Наш диалог с коренными народами построен на принципах взаимного уважения и бережного отношения к особенностям жизненного уклада коренных народов. Мы ведем социальную деятельность, основываясь на необходимости:

- сохранения уникальной истории, языка, культуры, традиций и ценностей коренных народов, а также их вклада в культурное и социальное многообразие стран, где работает компания;
- учета роли географических особенностей, водных ресурсов, флоры, фауны, других составляющих окружающей среды и их влияния на культуру и уклад жизни коренных народов;
- содействия укреплению роли организаций коренных народов в реализации интересов коренного населения.

Мы уверены в том, что разработка месторождений может приносить пользу коренным народам при условии проведения регулярных общественных консультаций и поддержания высокого уровня безопасности проводимых работ.

### **Зачем мы это делаем**

Корпоративная социальная ответственность (КСО) компании Кинросс Голд включает целый ряд направлений. Это соблюдение техники безопасности и предотвращение профессиональных за-

болеваний на производстве, оценка воздействия производства на экологическое состояние окружающей среды, применение современных технологий для сохранения ее качества и рекультивации использованных земель после закрытия шахт. Кроме того, социальная деятельность нашей компании направлена на стимулирование занятости местного населения, уважение прав человека, установление ответственных трудовых отношений, прозрачного взаимодействия с поставщиками и местными сообществами.

Цель программы корпоративного социального развития Кинросс Голд — поддержание тесных и долгосрочных отношений со всеми заинтересованными сторонами в регионах присутствия, основанных на доверии, взаимном уважении и партнерстве. Такие отношения служат основой для построения сбалансированной долгосрочной стратегии, которая позволяет компании направлять социальные инвестиции в нужное русло и приносить максимальную пользу жителям регионов, в которых мы работаем.

Опыт реализации корпоративных социальных проектов в различных регионах присутствия компании показывает, что успеха можно достичь лишь учитывая интересы всех заинтересованных сторон. Для поддержания тесных отношений с заинтересованными сторонами компания использует широкий набор инструментов —



Рис. 1. Заинтересованные стороны



Встреча Директора  
рудника «Купол»  
К. Шимпера и Руководителя отдела  
корпоративной  
ответственности Е. Саевич  
с Детским клубом  
«Esperanto»

от неформального общения с представителями местного сообщества, на которых оказывает или может оказать воздействие наше производство, до адресной разъяснительной работы с населением, определения направлений взаимовыгодного сотрудничества путем создания локальных производственных мощностей и реализации программ, содействующих развитию местной социально-экономической инфраструктуры.

Корпоративная ответственность важна для нас, прежде всего, с этической точки зрения. Кинросс Голд стремится приносить пользу людям и работать так, чтобы все сотрудники гордились своей компанией.

Помимо этого, КСО — важный элемент рациональной производственной деятельности. Сотрудничество с местными сообществами помогает компании заручиться поддержкой жителей в осуществлении горнодобывающей деятельности, которую часто называют «социальной лицензией». Активная социальная деятельность компаний также позволяет выстраивать конструктивный диалог с властью, способствует дальнейшему росту и развитию компаний, укрепляет доверие инвесторов и акционеров, а значит, облегчает компании доступ на рынок капитала.

Работа компаний в области корпоративной социальной ответственности регулярно получает признание международных экспертов. В 2009 и 2010 гг. Кинросс Голд вошла в список 50-ти наиболее социально ответственных компаний Канады, составленный журналом Maclean's, а в 2010 г. — в список 50-ти наиболее социально ответственных компаний Канады по версии журнала «Corporate Knights». В 2011 г. Корпорация Кинросс Голд была включена в глобальный Индекс устойчивого развития Доу Джонса (Dow Jones Sustainability Index).

Кинросс Голд стремится постоянно совершенствовать свою работу в социальной сфере. В 2010 г. компания присоединилась к Глобальному договору ООН, представив в первом отчетном



Посол Канады в России Дж. Слоун, Региональный вице-президент по российским проектам Кинресс Голд У. Морли-Джепсон и Директор рудника «Купол» К. Шимпер посещают оленеводческую бригаду в Анадырском районе Чукотки

документе о реализации принципов Глобального договора свыше 30-ти практических действий и результатов, достигнутых в странах своего присутствия.

### **В фокусе внимания — Дальний Восток**

Накопленный международный опыт Кинресс Голд показывает, что универсальных программ социальной ответственности не существует. Работа в каждом конкретном регионе требует понимания специфики данной территории, культуры и традиций местного населения, его насущных потребностей.

Сегодня основным проектом компании на территории РФ является золотосеребряное месторождение «Купол», которое разрабатывается дочерним предприятием Корпорации Кинресс Голд — ЗАО «Чукотская горно-геологическая компания» (ЧГГК). Месторождение расположено на Северо-Востоке России, в Чукотском автономном округе, в 400 км северо-западнее города Анадырь. Рудник находится в зоне многолетней мерзлоты с суровым субарктическим климатом.

Взаимодействие с местным населением — представителями коренных народов региона — началось со встреч и неформального общения еще на предпроектных стадиях развития рудника в 2005 г. Вскоре эти встречи переросли в полноценные общественные слушания планов и отчетов компании, а также дискуссии по вопросам

наиболее эффективного инвестирования в социальную сферу региона. Такие встречи и обсуждения стали ежегодными в районах, непосредственно прилегающих к месторождению «Купол»: в городах Билибино и Певек, селе Илирней, а также в административном центре региона — городе Анадырь.

Жители ценят такие обсуждения, поскольку получают возможность донести свое мнение непосредственно до лиц, принимающих решения. Во встречах участвуют генеральный директор компании, руководители ее ключевых подразделений, лидеры региональной общественной организации «Ассоциация коренных малочисленных народов Чукотки» (АКМНЧ), других общественных организаций, а также представители местных администраций.

Одним из важнейших результатов обсуждений стало подписание в июне 2008 г. Соглашения о сотрудничестве между дочерним предприятием Кинросс Голд — ЗАО «Чукотская горно-геологическая компания» — и Ассоциацией коренных малочисленных народов Чукотки. Соглашение стало важным шагом на пути сотрудничества с местным населением, поскольку в лице Ассоциации Кинросс Голд получила надежного партнера и консультанта в определении первоочередных потребностей и интересов коренных народов региона.

В рамках Соглашения о сотрудничестве, Кинросс Голд предложила создание некоммерческой организации, которая призвана стать основным инструментом социальной деятельности компании в регионе. Организация, получившая в дальнейшем название «Фонд социального развития „Фонд Купол“», сегодня является важным элементом устойчивого социального развития региона и поддержки коренных малочисленных народов Чукотки. Основная функция Фонда — финансирование социально значимых проектов, инициированных местным сообществом. Фонд поддерживает местные традиции и методы традиционного природопользования, способствует развитию в регионе здравоохранения, образования, устойчивого развития малого и среднего предпринимательства, в том числе в отраслях, обслуживающих горнодобывающие компании.

В соответствии с Соглашением о сотрудничестве, Ассоциация назначает своего представителя в Фонд «Купол» для участия в отборе проектов, претендующих на финансирование. Данное соглашение также устанавливает правило, согласно которому не менее одной трети средств из бюджета Фонда идет на осуществление проектов, направленных на поддержку коренных малочисленных народов.

Кроме того, наряду с Соглашением о сотрудничестве с региональной Ассоциацией коренных малочисленных народов Чукотки,

компания наладила активный диалог с руководителями районных Ассоциаций коренных народов, а также районными специалистами Управления по делам коренных малочисленных народов аппарата Губернатора и Правительства округа. Такая связь на местах особенно важна в условиях значительной удаленности некоторых населенных пунктов и отсутствия постоянных дорог между ними. Налаженное взаимодействие с районами позволяет оперативно реагировать на возникающие вопросы, обмениваться информацией и предоставлять необходимую поддержку.

Следует отметить, что нам очень повезло на Чукотке: представители коренных народов, с которыми мы сотрудничаем, отлично образованы, хорошо организованы и очень сознательны. Они весьма терпеливо относились к нашим инициативам, когда мы только изучали регион, стараясь узнать как можно больше о существующих трудностях, потребностях и интересах местного населения. Именно терпение и готовность понять друг друга позволили нам избежать самой распространенной проблемы — барьера межкультурной коммуникации.

### **«Купол» для коренных народов**

Мы понимаем, что реализация серьезных проектов невозможна без серьезного финансирования. Вот почему первоначальный целевой взнос компаний в Фонд «Купол» в 2009 г. составил \$1 млн. В последующие восемь лет предусмотрены ежегодные взносы по \$250 тыс. Кроме того, Фондом сформирован долгосрочный капитал в размере \$750 тыс. в качестве финансовой гарантии дальнейшей работы организации.

Структура управления Фондом «Купол» построена таким образом, чтобы обеспечить баланс интересов трех ключевых сторон — коренных народов, окружного правительства и компаний (см. рис. 2).

Все проекты, представленные в Фонд, проходят процедуру конкурсного отбора. Основные критерии оценки — актуальность проекта, значимость для жителей округа, а также продолжительный социально-экономический эффект после завершения финансирования проекта Фондом.

Заявки на участие в конкурсах Фонда «Купол» могут подавать как физические, так и юридические лица. В зависимости от масштаба представленного проекта его бюджет может быть определен от 50 тыс. до 1,5 млн рублей. Срок реализации проектов — от шести месяцев до трех лет.

Создание Фонда «Купол» вызвало большой отклик у местного населения. Предварительные заявки на участие в конкурсе начали

## Структура Фонда «Купол»



Рис. 2. Структура Фонда «Купол»

поступать задолго до официальной регистрации этой некоммерческой организации.

Сегодня тематика представляемых в Фонд проектов весьма разнообразна: от создания мобильных мастерских по пошиву одежды для работников традиционных видов хозяйствования до съемок фильма о Чукотке и ее жителях. Исполнительный директор Фонда проводит в различных районах округа регулярные семинары, посвященные грамотному описанию проектов и составлению заявок на финансирование. Кроме того, к руководству Фонда «Купол» всегда можно обратиться за личной консультацией, воспользовавшись контактной информацией, указанной на странице Фонда на сайте [www.kinrossgold.ru](http://www.kinrossgold.ru).

Ярким примером проектов, успешно реализованных благодаря поддержке Фонда, стал документальный фильм «Книга тундры. Повесть о Вуквукае — маленьком камне». Создатели этого фильма



*Празднование Международного дня коренных народов на Куполе*

получили грант от Фонда «Купол» в 2009 году. «Книга тундры» — первая полнометражная работа, посвященная оленеводам Чукотки. Авторы создали искренний фильм о преемственности поколений и богатом опыте, накопленном потомственными оленеводами. Фильм поднимает проблему сохранения традиционного уклада жизни коренного населения региона. Для сбора материалов съемочная группа выезжала в отдаленные районы Чукотки и жила в семье бригадира одного из сельхозпредприятий, фиксируя на пленку жизнь его большой семьи.

Фильм был высоко оценен как профессиональными кинокритиками, так и жителями Чукотки. Кроме того, «Книга тундры» вошла в тройку финалистов на соискание кинематографической премии «Золотой орел» в номинации «Неигровое кино», получила грант Российского государственного архива кинодокументов как фильм, достойный государственного хранения, а также в апреле 2012 г. была удостоена премии Российской академии кинематографических искусств «Ника» в номинации «Лучший неигровой фильм».

Это лишь один из многих проектов, получивших поддержку «Купола». С 2009 г. конкурсная комиссия Фонда «Купол» одобрила финансирование 32-х социально значимых проектов в сфере образования, здоровья, малого и среднего бизнеса, а также поддержки коренного населения. СМИ Чукотки активно освещают реализацию этих проектов.



Кадр из фильма «Книга тундры. Повесть о Вуквукае — маленьком камне»

Фонд «Купол» — основной, но не единственный инструмент реализации корпоративной социальной ответственности Кинресс Голд в регионе. Корпорация оказывает поддержку коренному населению путем обучения сотрудников из числа представителей коренных народов, создания новых рабочих мест, приобретения товаров и услуг у местных производителей, обеспечения населения транспортом для решения медицинских и других жизненно важных вопросов.

Так, в рамках лицензированных программ образования обучение проходят все работники Компании, в том числе и представители коренных малочисленных народов. Кроме того, в 2012 г. планируется запуск новой образовательной программы для работников из числа коренных малочисленных народов, которая поможет повысить квалификацию или приобрести новые профессиональные компетенции в учебных учреждениях Чукотского автономного округа для дальнейшей работы в компании. Также, в марте 2012 г. в одном из районов стартовал пилотный образовательный проект «Начни свое дело», в ходе которого участники проекта (представители местного населения) могут повысить уровень компьютерной грамотности, освоить новые программы, ознакомиться с принципами бизнес-планирования, основами налогообложения и определить наиболее подходящую бизнес-модель для своего будущего коммерческого проекта.

## Результаты и перспективы

Оценить результаты программ КСО всегда непросто. Для нас самой важной оценкой является мнение тех, кому мы помогаем.

В этом плане одним из наиболее значимых достижений Кинресс Голд стала Международная премия им. Витуса Беринга, лауреатов которой номинируют и выбирают представители коренных народов. Компания получила эту премию в 2009 г. в знак признания вклада Кинресс Голд в социально-экономическое, культурное и институциональное развитие коренных народов российского Дальнего Востока.

Адресная помощь и поддержка в рамках деятельности Фонда «Купол» затрагивает практически все слои населения региона, и мы чувствуем благодарность местных жителей. Вместе с тем, компания не стоит на месте, мы регулярно обсуждаем результаты и планы социальной деятельности с представителями местной общественности. Постоянная обратная связь позволяет повышать эффективность наших программ и ставить новые задачи.

В октябре 2011 г. при поддержке Ассоциации коренных малочисленных народов Чукотки компания организовала круглый стол, посвященный дальнейшему повышению эффективности работы Фонда «Купол» в регионе. К участию в обсуждении были приглашены как представители коренных народов, общественных организаций, так и руководители окружного правительства и местных администраций. Участники круглого стола рекомендовали Фонду рассмотреть возможность запуска собственных программ по таким направлениям, как издательская деятельность, стипендиальная поддержка талантливой молодежи, проекты в сфере бизнес- и правового образования. Эти предложения очень важны для нас. Они позволяют видеть перспективы нашей работы и точно понимать потребности тех, для кого мы работаем.

Кинресс Голд также привлекает к оценке своих социальных программ на Чукотке независимых экспертов. В ноябре 2011 г. такую оценку дали специалисты агентства Det Norske Veritas. По результатам опроса, проведенного агентством, большинство жителей региона весьма положительно оценивают социальную деятельность компании. Кроме того, независимые эксперты сформировали для Кинресс ряд рекомендаций, среди которых более активное информирование о деятельности компании в регионе, оказание дополнительной поддержки оленеводам, содействие развитию местной досуговой инфраструктуры, увеличение количества общественных консультаций.



*Конкурс детских рисунков на Куполе*

Компания работает над этими рекомендациями, и некоторые из них уже реализованы. В частности, в рамках программы информирования общественности был запущен упомянутый выше русскоязычный сайт Кинросс Голд [www.kinrossgold.ru](http://www.kinrossgold.ru) с информацией о деятельности компании в России, в том числе о работе Фонда «Купол». На сайте можно найти информацию об открытых конкурсах на получение грантов, форму заявки, а также описание всех проектов, уже получивших финансирование.

Интернет-сайт — это еще один инструмент развития и поддержания диалога с местными сообществами. Диалог, сотрудничество и ответственность — основные принципы, на которых базируется наша социальная деятельность. Это также формула успеха нашего бизнеса и залог достижения важнейшей цели компании Кинросс — лидерства в социально-экономической эффективности недропользования среди мировых горнодобывающих компаний.

# Компания «Полиметалл»



ПОЛИМЕТАЛЛ

## О компании

Компания «Полиметалл» добывает золото и серебро и ведет геологоразведочные работы в четырех регионах России — в Магаданской области, Хабаровском крае, Свердловской области, на Чукотке, а также в Республике Казахстан. Компания самостоятельно осуществляет весь комплекс работ по освоению рудных месторождений — от проведения геологоразведочных работ до строительства и эксплуатации. Компания занимает первое место по добыче серебра в России, входит в тройку крупнейших мировых производителей первичного серебра и в пятерку крупнейших золотодобывающих компаний России.

## Коренные народы, проживающие на территории присутствия компании

Компания «Полиметалл» на Дальнем Востоке работает в Омсукчанском, Среднеканском и Северо-Эвенском районе Магаданской области, в Чаунском районе Чукотского автономного округа, в Охотском, Амурском, Аяно-Майском районах и районе им. Полины Осипенко Хабаровского края.

В Чукотском автономном округе проживают представители таких малочисленных коренных народов Севера, как чукчи, кереки, эскимосы, эвены, коряки, чуванцы. Представители трех последних национальностей проживают также на территории Магаданской области вместе с ительменами и юкагирами. В Хабаровском крае живут нанайцы, нивхи, удэгейцы, эвенки, эвены, также край является единственным местом проживания таких малочисленных народов, как негидальцы, орохи и ульчи.

## Принципы компании в области устойчивого развития

Компания «Полиметалл», являясь крупным промышленным холдингом и ответственным недропользователем, основывается в своей работе на принципе социальной ответственности по отношению к территориям своего присутствия. «Полиметалл» взаимодействует с местным сообществом на всех территориях ведения

производственной деятельности на долгосрочной и стабильной основе. Основополагающими принципами устойчивого развития компании являются:

- открытость и прозрачность;
- эффективность социальных программ для персонала и местных сообществ;
- адресность системы социальной поддержки;
- социальное партнерство с сотрудниками и обществом;
- конструктивное взаимодействие с заинтересованными сторонами.

Компания предоставляет рабочие места, платит налоги и социальные выплаты, в значительной мере формирующие местные и региональные бюджеты, реализует проекты, содействующие экономическому развитию территорий и социальной сферы, тщательно соблюдает стандарты охраны окружающей среды на своих объектах, участвует в проектах по сохранению культурных и национальных традиций, оказывает адресную благотворительную помощь гражданам, нуждающимся в социальной поддержке.

Социальная ответственность «Полиметалла» перед местными сообществами осуществляется с учетом интересов населения территории в рамках реализации долгосрочных социальных программ, закрепленных социально-экономическими соглашениями с администрациями городов и районов деятельности и соглашений с ассоциациями коренных малочисленных народов Севера, а также в соответствии с благотворительными программами, направленными на развитие творческого потенциала местных сообществ, поддержку коренных малочисленных народов Севера (КМНС).

В своей социальной деятельности «Полиметалл» определил ряд основных приоритетов, которым отдается предпочтение при выборе направлений инвестиций: поддержка образования и здравоохранения, развитие инфраструктуры территорий, поддержка спорта и здорового образа жизни, развитие культурного и творческого потенциала населения, поддержка КМНС.

Социальные программы являются результатом тесного взаимодействия с обществом и составлены на основе тщательного мониторинга существующей социальной обстановки, анкетирования населения, а также с учетом мнения региональных и местных органов власти, общественных организаций. В целях достижения максимально конструктивного диалога с обществом, предоставления жителям регионов оперативной и всесторонней информации о своей деятельности, обеспечения максимально эффективной социальной политики на территориях хозяйствования «Полиметаллом»

организована система обратной связи с населением. Регулярно проводятся встречи представителей компании с жителями территорий, выездные анкетирования и встречи с КМНС (в том числе, в самых отдаленных районах), прямые линии для населения в СМИ с участием первых лиц предприятий.

## **«Полиметалл» и коренные малочисленные народы Севера**

История взаимоотношений «Полиметалла» и КМНС насчитывает почти 10 лет — с того момента, когда компания приобрела свой первый дальневосточный актив в Магаданской области. География взаимодействия расширялась параллельно с увеличением производственной деятельности. Сегодня во всех районах своего присутствия компания взаимодействует с представителями родовых общин и филиалами региональных ассоциаций КМНС. Непрерывный диалог позволяет не только лучше понимать ценности друг друга, но и выстраивать сосуществование и взаимодействие максимально эффективным образом.

Помощь и поддержка КМНС всегда была одним из приоритетных направлений социальной деятельности «Полиметалла». С 2008 по 2011 гг. в программы поддержки КМНС на Дальнем Востоке компания инвестировала около 20 млн рублей.

Компания оказывает содействие коренным народам в Чукотском АО, в Магаданской области и Хабаровском крае на территориях своей деятельности, ориентируясь на инвестиции в развитие традиционных методов хозяйствования КМНС и сохранение их культуры. Помощь выражается в поставках общинам и кочевым оленеводческим бригадам жизненно необходимых материалов (в том числе, горюче-смазочных материалов и продуктов питания), организацию качественного медицинского обслуживания для проживающих в отдаленных местах представителей КМНС, поддержке проектов, направленных на сохранение национальной культуры коренных народов. Отдельной важной задачей всегда была пропаганда среди молодежи КМНС родной истории и языка, быта и уклада жизни, традиций и национальных видов спорта. Компания организует проведение национальных праздников, поддержку творческих коллективов и мастеров декоративно-прикладного искусства, открытие этнографических музеев и экспозиций. Оказывает адресную помощь социально незащищенным гражданам из числа КМНС — малоимущим, пенсионерам и многодетным семьям, семьям, воспитывающим детей-инвалидов. Силами компании решаются актуальные социальные и инфраструктурные проблемы в отдаленных нацио-

нальных поселениях — ремонты детских дошкольных учреждений, материально-техническое оснащение объектов социальной сферы.

## Поддержка оленеводства

Одним из приоритетных направлений содействия КМНС для компании является поддержка национального промысла — оленеводства. Вкладом в возрождение и развитие традиционной основы социально-экономической жизни коренных народов являются инвестиции в создание базы дальнейшего устойчивого развития КМНС.

Оленеводство — традиционный промысел коренных жителей Охотоморья и эвенов в Хабаровском крае — переживает кризис. Если в советские времена поголовье оленей превышало 35 тыс. животных, то в настоящее время на выпасе у кочевников лишь около 8 тыс. оленей. Сложилась ситуация, когда от сохранения отрасли стало напрямую зависеть сохранение целого народа и его культуры. В 2011 году «Полиметалл» в рамках соглашения с КМНС Охотского района Хабаровского края выделил средства на долгосрочную программу поддержки оленеводства в районе. Приобретены материалы для ремонта объектов на территории выпаса оленей, закуплены ветеринарные препараты для лечения оленей, приобретен транспорт для местной родовой оленеводческой общины. В рамках данной программы предусмотрены также средства на приобретение оленей из других регионов для воспроизводства и улучшения эвенкийской породы, а также средства на грантовую стипендию

для поощрения владельцев оленей за прирост и сохранность стада.

Непростая ситуация у современных аборигенов Магаданской области с поддержкой и развитием хозяйства. Трудности во всем — от доставки на большие расстояния от районного центра до места проживания общин продовольствия и горюче-смазочных материалов до отсутствия новой техники и отъезда молодежи. Пяти родовым общинам Среднеканского района «Полиметалл» помогает решать, прежде всего, проблемы, связанные с приобретением транспорта для нужд оленеводов. За пять лет коренным жителям в рамках соглашения



о социально-экономическом сотрудничестве была оказана помощь в приобретении снегоходов «Буран», запчастей и горюче-смазочных материалов.

Еще на одной территории своей промышленной деятельности — в Чаунском районе Чукотского автономного округа — «Полиметалл» регулярно поддерживает оленеводческие бригады № 9 села Рыткучи и № 5 села Биллингс. Представители компании несколько раз в течение года завозят бригадам продукты, горюче-смазочные материалы, дрова. Предприятие предоставляет свои ремонтные мощности для обслуживания транспорта оленеводов. Выделяется транспорт для перевозки детей на учебный год в школы-интернаты и на каникулы в тундру к родителям. В 2011 году компания приняла активное участие в строительстве и материально-техническом оснащении перевалочной базы для оленеводов. Кроме плановой долгосрочной программы поддержки, всегда оказывается помощь в экстренных ситуациях, которые в суровых условиях Крайнего Севера нередки.

## **Содействие в сохранении традиций и развитии исторического и культурного наследия КМНС**

Помимо вопросов социально-экономического содействия КМНС на территориях присутствия компании, «Полиметалл» не оставляет без внимания такие направления деятельности, как культурное и творческое развитие аборигенного населения, сохранение традиций и обычая коренных этносов и возрождение прикладного творчества и традиционных ремесел.

Компания активно поддерживает программы, направленные на сохранение национальной истории и изучение национального языка. В частности, в Хабаровском крае при непосредственном участии компании с целью сохранения истории и традиции нанайского народа открыт школьный этнографический музей национального села Джуен, в котором 97 % населения — нанайцы.

Значимым вкладом «Полиметалла» в поддержку самобытной культуры КМНС стало издание книги Валентины Лебедевой «Негидальцы», посвященной самому малочисленному этносу Приамурья, принадлежащему к тунгусо-маньчжурской этнографической группе. В России проживает чуть больше 600 представителей этой национальности, причем большая их часть — в Хабаровском крае. На протяжении почти 15 лет Валентина Лебедева регулярно бывала в национальном негидальском селе Владимировка, расположенным в районе имени Полины Осипенко Хабаровского края. По крупицам она собирала информацию о национальных мастерах,



традициях, орнаментах, укладе жизни маленького народа с большой родословной. Издание рассказывает об истории села, о мастерах декоративно-прикладного искусства, об отличительных особенностях их творчества. В книге собраны богатейшие архивные сведения, начиная со второй половины XVIII века; она насыщена иллюстрациями из коллекций известных музеев Санкт-Петербурга, Хабаровска, Николаевска-на-Амуре.

Многие проекты, поддерживаемые компанией, направлены на подрастающее поколение коренного населения, за которым будущее КМНС. Компания «Полиметалл» ежегодно принимает участие в организации кочевого летнего лагеря «Дюасак» для детей из Охотской школы-интерната. Благодаря этой поддержке дети могут приобщиться к традиционному образу жизни своих предков, национальной эвенской культуре. На средства компании приобретаются спальные мешки, резиновые лодки, дизель-генератор, туристическая экипировка для детей и многие другие жизненно важные в кочевой жизни вещи.

В декабре 2011 года при активной поддержке «Полиметалла» состоялся первый в истории Амурского района и Хабаровского края



форум молодежи из числа представителей КМНС. Компания поддержала идею представителей КМНС, так как считает очень важной и перспективной задачу объединения активных молодых людей из разных национальных поселений района для совместного участия в общественной и политической жизни, развития предпринимательской инициативы и народных промыслов, решения актуальных проблем и создания молодежного совета при общественной организации КМНС.

Особенно значимыми для компании являются проекты по возрождению утерянных традиций. Несколько лет назад в Хабаровском крае «Полиметалл» поддержал инициативу хранителей эвенской культуры и эвенского языка и возродил Праздник Севера. С тех пор ежегодно в селе Арка, самом северном национальном селе Хабаровского края, проводится этот важный традиционный для оленеводов праздник.

Во всех регионах деятельности компания оказывает содействие творческим национальным коллективам: от пошива костю-

мов и изготовления аутентичных музыкальных инструментов до финансирования поездок на фестивали в другие регионы страны, давая тем самым возможность пропагандировать национальную культуру и обычай обмениваться опытом с представителями КМНС других регионов. В 2011 году народный танцевальный детский коллектив «Юность» из Охотска, который существует более 30 лет, при помощи компании получил редкую возможность принять участие в международном фестивале в городе Далянь КНР. Вот уже второй год компания поддерживает проект, инициированный Управлением социальной политики Чаунского района Чукотки, по изготовлению национальных музыкальных инструментов. Проект предусматривает ежегодное изготовление партии яраров (бубнов) для национальных сельских творческих коллективов Чукотки.

«Полиметалл» финансирует проведение масштабных культурно-массовых мероприятий — краевой фестиваль национальных творческих коллективов «Бубен дружбы» в селе Аchan в Хабаровском крае, конкурс колымских национальных красавиц «Мисс Дюран» в Магадане, а также ежегодно помогает в организации празднования Международного Дня коренных народов в регионах присутствия, обрядовых сезонных праздников и состязаний по национальным видам спорта. Летом 2011 года компания приняла участие в массовых праздничных мероприятиях, посвященных 360-летию одного из старейших национальных поселений Хабаровского края — села Аchan.

Социальная деятельность «Полиметалла» высоко оценивается коренным населением. Представители компании получают письма с благодарностями от жителей поселений, грамоты от общественных организаций, приглашения на праздники и выступления творческих коллективов. В 2010 году «Полиметалл» получил звание «Лучшее предприятие, способствующее сохранению и развитию этнических культур» в конкурсе, который проходил в рамках II международного фестиваля «Живая нить времен».

# Компания «Роснефть»



## О компании

«Роснефть» — лидер российской нефтяной отрасли и одна из крупнейших публичных нефтегазовых компаний мира. Основными видами деятельности «Роснефти» являются разведка и добыча нефти и газа, производство нефтепродуктов и продукции нефтехимии, а также сбыт произведенной продукции.

География деятельности «Роснефти» в секторе разведки и добычи охватывает все основные нефтегазоносные провинции России: Западную Сибирь, Южную и Центральную Россию, Тимано-Печорский бассейн, Восточную Сибирь, Дальний Восток, шельф Арктических морей. Компания также реализует проекты в Казахстане, Алжире, Венесуэле и ОАЭ. Семь крупных нефтеперерабатывающих заводов «Роснефти» распределены по территории России от побережья Черного моря до Дальнего Востока, а сбытовая сеть охватывает 41 регион страны.

На этой территории проживают практически все коренные малочисленные народы Российской Федерации.

## «Роснефть» сегодня

ОАО «НК «Роснефть», являясь одной из крупнейших российских компаний, стремится достичь не только высоких производственных и финансовых показателей, но и внести вклад в развитие и процветание страны, в улучшение условий жизни ее граждан.

Компания разделяет положения Социальной хартии российского бизнеса и считает, что:

- достижение высоких экономических и социальных результатов в долгосрочной перспективе возможно только на основе соблюдения разумного баланса интересов акционеров, государства, работников, поставщиков и потребителей, общественных институтов и других заинтересованных сторон;
- важнейшее условие экономического и социального благополучия страны — формирование солидарной ответственности государства, бизнеса и гражданина, в основе которой — соблю-

- дение гражданских прав и свобод, равенство возможностей, уважение человеческого достоинства и приоритет закона;
- благодаря сбалансированной и результативной социальной политике снижаются предпринимательские риски, укрепляется конкурентоспособность компаний, повышается эффективность деятельности персонала и лояльность потребителей, повышается репутация бизнес-сообщества в целом.

Позиция НК «Роснефть» в отношении организаций труда, экологической и промышленной безопасности, а также поддержка местных сообществ в регионах своей деятельности является неотъемлемой частью корпоративной стратегии, направленной на создание всего комплекса условий для устойчивого развития Компании в долгосрочной перспективе. В Компании разработана Единая политика, охватывающая все аспекты устойчивого развития территорий, на которых работает Компания, и корпоративной социальной ответственности. Эта политика базируется на безусловном следовании общепризнанным международным нормам, относящимся к правам человека: недопущение любых форм дискриминации, свобода ассоциаций и коллективных переговоров, исключение детского и принудительного труда, а также нормам российского законодательства по трудовым отношениям и правам человека.

**Свою деятельность в области взаимодействия с коренными малочисленными народами Компания строит на основании следующих принципов:**

- развития социально-экономических условий проживания и деятельности коренных малочисленных народов;
- взаимовыгодного сотрудничества Компании и родовых общин;
- сохранения и развития традиционных видов хозяйственной деятельности, национального уклада жизни и традиционных промыслов;
- уважения национальных традиций и сохранения самобытности народа.

В регионах, населенных представителями коренных малочисленных народов, Компания представлена своими дочерними обществами: ООО «РН-Юганскнефтегаз» (Ханты-Мансийский автономный округ — Югра), ООО «РН-Пурнефтегаз» (Ямало-Ненецкий автономный округ), ЗАО «Ванкорнефть» (Красноярский край), «Восточно-Сибирская нефтегазовая компания» (Эвенкия), ООО «РН-Сахалинморнефтегаз» (Сахалинская область).

## Сахалин: устойчивое развитие во благо будущих поколений

Финансовая поддержка Компании «Роснефть» коренных малочисленных народов Сахалина имеет многолетние традиции. И если раньше помочь направлялась на решение проблем отдельных родовых хозяйств, общественных организаций и представителей северных народов, то сегодня их финансирование — целевая программа: в 2008 году в дочернем обществе Компании — «РН-Сахалинморнефтегаз» — стартовала совместная программа «Содействие сохранению и развитию нивхского этноса северного Сахалина». Начался новый этап взаимоотношений нефтяников и исконных хозяев северных территорий.

Важным направлением благотворительных программ нефтяников является оказание благотворительной помощи родовым общинам малочисленных народов. *«Наша Компания реализует детскую летнюю оздоровительную программу, финансирует их участие в выставках, конкурсах и других мероприятиях, — рассказывает генеральный директор «РН-Сахалинморнефтегаз» Сергей Дряблов. — Компания „Роснефть“ традиционно уделяет большое внимание развитию спорта и пропаганде здорового образа жизни. Значительные финансовые средства выделяются сахалинским аборигенам на поддержку нивхского ансамбля „Пила Кен“, на организацию и проведение областного первенства по национальным видам спорта».*



В июле 2011 года более 90 спортсменов из семи районов Сахалина участвовали в состязаниях, организованных областной администрацией на базе школы-интерната села Некрасовка Охинского городского округа. Впервые в соревнованиях участвовали



16-17-летние ребята из Южно-Сахалинска. Все победители и участники первенства были награждены замечательными подарками и призами от генерального спонсора соревнований — «РН-Сахалинморнефтегаза». Ребята были рады современной цифровой аппаратуре, телевизорам, сотовым телефонам, палаткам.

В 2011 году при финансовой поддержке сахалинских нефтяников в рамках Сахалинского фестиваля культур прошел областной фестиваль художественных ремесел коренных малочисленных народов. Мероприятие проходило в краеведческом музее Южно-Сахалинска. Здесь впервые были организованы дефиле традиционных и современных национальных костюмов. Лучшие сахалинские мастера прикладного творчества поделились опытом друг с другом и провели для желающих мастер-классы по национальной вышивке, изготовлению панно, работе с рыбьей кожей.

По словам Федора Мыгуна, председателя правления охинской организации «Кых-Кых» («Лебедь»), спорт и национальное творчество — главные составляющие культуры северных народов. Только так сегодня возможно возродить традиции малочисленных народов.

*«Благодаря финансовой поддержке нефтяников „РН-Сахалинморнефтегаза“ мы смогли поднять организационный уровень соревнований по национальным видам спорта, — рассказывает Федор Мыгун, — а, значит, и привлечь к ним большее количество детей и молодежи. Но ожидать высоких результатов и подводить итоги пока рано, поскольку в вопросах возрождения культуры коренных народов главное — системный подход и долгосрочные перспективы. Мы чувствуем, что нефтяники занимаются этим серьезно и системно, и это дает основание предполагать, что наши проекты получат свое достойное воплощение. Сегодня мы работаем над организацией новых национальных секций и кружков, над разработкой школьных*

*программ по обучению национальным видам спорта и прикладному творчеству в местах традиционного проживания нивхов».*

На международном конгрессе, состоявшемся в 2011 году и посвященном активизации молодежного движения коренных малочисленных народов, особо отмечены сахалинские представители — они были самыми подготовленными. А среди юных нивхских спортсменов уже появились первые желающие связать свою жизнь со спортом. Например, Евгений Теткун, чемпион в своей возрастной группе, планирует по окончании школы поступать в Якутский ВУЗ на отделение физического воспитания и национальных видов спорта.

И это только начало.

## **Эвенкия: взаимовыгодное сотрудничество**

Эвенкия — территория особого статуса. Здесь живут представители коренных малочисленных народов Севера — эвенки, кето, долганы и эвены. Больше половины коренного населения Эвенкии занимаются охотой, рыболовством и оленеводством в Байкитском районе, в том числе на территории Юрубчено-Тохомского месторождения, лицензия на разработку которого принадлежит Компании «Роснефть». Ее дочернее общество — «Восточно-Сибирская нефтегазовая компания» (ВСНК) — уделяет особое внимание вопросам социального партнерства с коренными малочисленными народами, живущими на этой земле.

В рамках социально-экономического Соглашения между Компанией «Роснефть» и администрацией Красноярского края ежегодно реализуются проекты по поддержке родовых общин, ведущих традиционную деятельность рядом с месторождением. Их главная цель — не только сохранить уклад местного населения, но и помочь развитию национальных промыслов и культуры. Поначалу помочь нефтяников сводилась к поставке оборудования, приобретению необходимых предметов быта, продуктов.

За последние годы взаимоотношения нефтяников с коренными жителями существенно изменились. Социально-экономическое Соглашение дает возможность полнее учитывать и удовлетворять нужды и потребности каждой семьи.

Специалисты ВСНК ежеквартально выезжают на стойбища для встреч с местными жителями.

Компания финансирует работу детских этнических лагерей, в которых юные эвенки летом постигают традиции своего народа, помогает проводить съезды общественных организаций коренных малочисленных народов, издавать книги и альбомы, посвященные их истории и культуре.

Однако основной вклад в рамках программы социально-экономического партнерства с региональными властями — это поддержка хозяйственной деятельности общин и муниципальных организаций — школ и больниц. К сожалению, в такой помощи северные территории страны, испытывающие постоянный дефицит средств, нуждаются больше всего. Так, в 2009 году нефтяники выделили деньги на капитальный ремонт Байкитской районной больницы, помогли общинам осуществить охотхозяйственные мероприятия и провести учет диких животных, приобрели современное оборудование и технику, чтобы более эффективно заниматься исконной деятельностью — охотой и рыболовством. С 2010 года перечень социальных программ еще более расширился.

Показательный пример социального партнерства — создание родовыми общинами лесоперерабатывающего кооператива, который был оснащен на благотворительные средства Компании необходимым мобильным оборудованием по обработке круглого леса. Нефтяники взяли на себя заботу о самом необходимом, что помогает коренным народам самостоятельно вести хозяйственную деятельность на своей территории.

Закупив технику, общины получили в Агентстве лесной отрасли края дополнительные деляны и производят пиломатериалы, значительная часть которых приобретается Компанией для производственных нужд. Другая часть продукции идет на строительство жилых домов для членов родовых общин. Такое партнерство дает возможность создать рабочие места для аборигенов, обеспечить их недорогими пиломатериалами, в определенной мере решить производственные задачи нефтяников — организовать поставку доски и бруса в непосредственной близости от месторождения.

Нефтяники откликаются на любую просьбу о помощи, всегда готовы оказать содействие в решении возникающих проблем. Совместная работа нефтяников и администраций муниципальных образований в плане помощи коренным народам приносит реальную пользу всем жителям территории.

*«Власти Эвенкийского района благодарны Компании „Роснефть“ за помощь, касающуюся сохранения уклада жизни, культурных, исторических и иных традиций коренных малочисленных народов Севера, проживающих на нашей территории, — отметил глава Эвенкийского муниципального района Петр Суворов, — Мы все живем на одной земле, все в равной степени ответственны за ее здоровье и благополучие, за сохранение богатств природы и вековых традиций, культуры живущих на ней людей».*

## Ямал: яркий праздник Харампур

«Харампур» в переводе с ненецкого означает «лиственница на шумной реке». Деревня Харампур начала возрождаться в результате реализации соглашения между Пурвским районом Ямало-Ненецкого автономного округа и Компанией «Роснефть». Сегодня это современное компактное поселение лесных ненцев, построенное нефтяниками дочернего общества «РН-Пурнефтегаза» по европейским стандартам с учетом национальных особенностей быта и промысла коренных жителей. Двухэтажные восьмиугольные кирпичные коттеджи общей площадью 145 квадратных метров, каждый стилизован под национальное жилище ненцев — чум. Дом, рассчитанный на одну семью, укомплектован мебелью и необходимыми бытовыми приборами. В Харампуре проложена дорога с твердым покрытием, построены школа-интернат, дом культуры, цех по переработке рыбы, гостиница для молодых специалистов и другие важные объекты. Сегодня все блага цивилизации прочно обосновались в тундре, жители тундры уже не представляют, как можно жить без света, сотовой связи, снегохода, энергогенератора. На почетном месте в чуме стоит телевизор.

16 марта для жителей деревни Харампур — особенно радостный день. Здесь традиционно отмечают самый любимый праздник



Деревня Харампур



ямальских ненцев — День оленевода. Звучат теплые и добрые слова и поздравления, вручают призы победителям национальных состязаний и конкурсов.

Благодаря оленеводству на протяжении десятилетий сохраняется уклад жизни всего коренного населения — ямальских ненцев, поэтому ко Дню оленевода всегда готовятся загодя, а празднуют с большим размахом. Именно в это время предоставляется возможность приобщиться к традициям, обычаям и богатой культуре лесных ненцев. Они обладают особым даром полноценно жить в суровых условиях Крайнего Севера.

В День оленевода национальная деревня Харампур собирает много людей: с тундры съезжаются оленеводы, прибывают друзья из соседних населенных пунктов, чтобы не только пообщаться и обсудить насущные вопросы, но и поучаствовать в захватывающих соревнованиях — проявить ловкость и мастерство, побороться за призы и показать красоту национальных нарядов. А у молодых людей появляется возможность познакомиться и выбрать спутницу жизни.

Этот главный праздник северные народы отмечают весной по многовековой традиции, когда начинается перегон оленевых стад на север, на летние пастбища. День оленевода — самый зрелищный и колоритный праздник на Севере, поэтому он ежегодно привлекает внимание множества людей. Примечательно, что именно в деревне Харампур, территории исконного проживания коренных северян, удалось сохранить родной язык и самобытную культуру.

В «РН-Пурнефтегазе» с особым вниманием относятся к проблемам коренного населения. Одновременно с развитием отрасли

нефтяники стараются вносить свой весомый вклад в сохранение уникальной культуры. Мария Климова, вице-президент окружной ассоциации «Ямал — потомкам!», председатель Пуровской общественной ассоциации «Ямал — потомкам!», глава муниципального образования деревня Харампур, с гордостью отмечает: «Благодаря „РН-Пурнефтегазу“ деревня Харампур так изменилась, что теперь ее попросту не узнать. Многое делается для жителей коренной национальности, которые проживают на лицензионных участках. Особое значение приобретает сегодня поддержка традиционных промыслов коренных жителей. В социально-экономическом Соглашении ежегодно предусматриваются значительные средства для субсидирования сельскохозяйственной общины „Харампурская“ и иных направлений развития агропромышленного комплекса. Нефтяники всегда нам безотказно помогают, за что им наша безмерная благодарность».

## Югра: здесь живут ханты

Расположенное в Ханты-Мансийском автономном округе дочернее общество «РН-Юганскнефтегаз» ведет разработку месторождений нефти и газа на более чем 30 лицензионных участках, на десяти из которых расположены территории традиционного природопользования коренного населения. На лицензионных участках в Нефтеюганском, Ханты-Мансийском и Сургутском районах проживают около 300 человек коренных народностей ханты и манси. Традиционно между предприятием и владельцами родовых угодий заключаются социально-экономические соглашения. Поначалу помочь сводилась к поставке оборудования, необходимых предметов быта, продуктов. За последние годы взаимоотношения нефтяников с коренными жителями кардинально изменились. Теперь соглашение заключается только на один год, что дает возможность полнее учитывать и удовлетворять нужды и потребности каждой семьи.

В документе обязательно указываются наименования объектов, планируемых под отвод земли, чтобы ее владелец мог внести свои поправки на начальном этапе строительства объектов. Владельцы родовых угодий получают от нефтяников материальную компенсацию необходимыми товарами и услугами. Так, каждые четыре года нефтяники приобретают новые снегоходы, раз в десять лет обновляют моторные лодки.

Для постоянной связи нефтяники обеспечили стойбища рациами, помогли с решением жилищной проблемы: она решается поставкой срубов, укомплектованных пиломатериалами, столярными изделиями, шифером, огнеупорным кирпичом. Ну, а возве-



дение дома — это уже забота самого хозяина: здесь есть национальный опыт строительства — особая культура.

Нефтяники взяли на себя заботу о самом необходимом, что помогает ханты и манси вести традиционное хозяйствование на своей территории. Поставка горюче-смазочных

материалов для моторов, бытовое оборудование и техника, промышленные товары и запасы продуктов, оплата обучения детей, расходов на лечение — всё это предусматривается рамками социально-экономического Соглашения. Ежегодно десятки ребят из семей национальных стойбищ, села Селиярово отдыхают и поправляют здоровье в детских здравницах Артека. Специалисты «РН-Юганскнефтегаза» по работе с коренным населением ежеквартально (а при необходимости и чаще) выезжают на стойбища для встреч с семьями родовых угодий. Вместе с представителем предприятия обязательно выезжает работник муниципалитета по работе с коренным населением: общие задачи решаются только совместными усилиями.

В каждой из таких поездок проверяется порядок выполнения договорных обязательств, уточняются сроки завоза тех или иных материалов. Последняя в году зимняя поездка — самая приятная: кроме сбора материала для отчета по итогам года она связана с праздничными поздравлениями, рождественскими подарками.

А вот отчетов приходится составлять целых три: по муниципальным образованиям, по каждому месторождению и по конкретным семьям.

Но работа с коренными малочисленными народами Севера не ограничивается рамками официального договора. Жизнь таежных людей, отделенных от благ цивилизации сотнями километров, так же многогранна, как и у каждого из нас. Попал, например, человек в больницу, кто его навестит из родных, передачу принесет? И тут на помощь спешат нефтяники.

Такой уровень взаимоотношений между производственниками — пользователями недр — и аборигенами немало удивил гостей из Канады, побывавших в регионе не так давно. Они делились с россиянами своим опытом организации работы с коренным населением. После поездок по семьям ханты гости пришли к выводу — у сибиряков есть чему поучиться!

# Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.



## О компании

Международная компания «Сахалин Энерджи Инвестмент Компани Лтд.» («Сахалин Энерджи») является оператором проекта «Сахалин-2», одного из крупнейших в мире комплексных нефтегазовых проектов. Основные покупатели компании находятся в Японии, Южной Корее, Китае и других странах Азиатско-Тихоокеанского региона. Акционерами «Сахалин Энерджи» являются ОАО «Газпром» (Россия), англо-голландский концерн «Шелл», корпорации «Мицуи» и «Мицубиси» (Япония).

В 1999 году, в рамках первого этапа проекта «Сахалин-2», компания начала сезонную добычу нефти с первой в России морской нефтедобывающей платформы «Моликпак». В рамках второго этапа проекта были построены и введены в эксплуатацию еще две морские платформы, около 300 км морских трубопроводов, соединяющих три платформы, транссахалинская трубопроводная система протяженностью 1600 км, объединенный береговой технологический комплекс, терминал отгрузки нефти и первый в России завод по производству сжиженного природного газа (СПГ). Завод СПГ был запущен в 2009 году.

Проект «Сахалин-2» — один из самых инновационных и технологически передовых проектов. Он играет большую роль в развитии нефтегазовой отрасли России.

## Коренные народы, проживающие на территории присутствия компании

На Сахалине проживают около 4 тыс. представителей коренных малочисленных народов Севера — это около 0,7% населения острова. Они относятся к четырем основным этническим группам: нивхи, нанайцы, уйльта и эвенки.

- **Нивхи.** Нивхи представляют собой самую многочисленную признанную группу коренных малочисленных народов Севера Сахалина (в настоящий момент насчитывающую 3024 человека и составляющую три четверти от общего количества коренных народов острова). Это исконные обитатели острова. Основные традици-

- онные занятия — рыболовство, промысел морского зверя, а также пушной промысел и собаководство.
- **Уйльта.** В дореволюционные времена экономика уйльта (известных также как «ороки» или «орочены») представляла собой многоотраслевое натуральное хозяйство, основанное на охоте, рыболовстве и оленеводстве. В настоящее время уйльта — один из самых малочисленных коренных народов Российской Федерации, насчитывающий 396 человек.
  - **Эвенки.** Эвенки, проживающие на Сахалине, представляют небольшую ветвь (295 человек) эвенкийского народа (они же тунгусы), живущего в Сибири, Монголии и Китае. Эвенки пришли на Сахалин в конце XIX века. Они были тесно связаны с уйльта, многие из них также занимались оленеводством.
  - **Нанайцы.** Сахалинские нанайцы (203 человека), как и эвенки, являются небольшой ветвью материковых нанайцев. Несколько нанайских семей после Второй мировой войны переселились с материка на Сахалин.

## **«План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области»: путь к согласию**

«О партнерствах легко говорить, но трудно привести к успеху»  
(«Руководитель», Рос Теннисон и Люк Уайлд)

### **Корпоративная социальная ответственность — норма ведения бизнеса**

Компания «Сахалин Энерджи» осуществляет свою деятельность в духе этической, социальной и экологической ответственности. Такая ответственность воплощена в стратегии устойчивого развития, на основе которой мы строим всю нашу работу с первого дня реализации проекта. Это означает, что достижение наших целей в бизнесе происходит с учетом любого возможного влияния нашей деятельности на экологию и социальную сферу.

Стратегия социальной ответственности «Сахалин Энерджи» основана на оценке и снижении последствий воздействия, реализации мониторинговых, корректирующих и предупреждающих мероприятий. Правильно выстроенные прозрачные отношения и установление диалога со всеми группами заинтересованных сторон являются основой успеха.

Коренные народы — это особая группа заинтересованных сторон. С момента основания в 1994 году компания «Сахалин Энерджи»



внимания к проблемам коренных малочисленных народов. Акции протеста были поддержаны российскими и международными общественными организациями. Оказалось, что просто поддержки социальных проектов может быть недостаточно. В ответ на требования современной действительности «Сахалин Энерджи», с участием всех групп коренных малочисленных народов Севера Сахалина, разработала новый механизм взаимодействия — «План содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалина» («План содействия»).

### *Первый «План содействия» — принципиальный первый шаг*

С 2005 по 2006 год «Сахалин Энерджи» провела масштабные консультации со всеми заинтересованными сторонами, в том числе и в местах традиционного проживания коренных малочисленных народов Севера Сахалина.

В мае 2006 года на основании стратегии, разработанной коренными малочисленными народами, и предложений по ее реализации был подготовлен и подписан первый пятилетний «План содействия». Он был составлен в тесном сотрудничестве с Правительством Сахалинской области и Региональным советом уполномоченных представителей КМНС Сахалинской области (совет, образованный для

вела постоянный диалог с коренными малочисленными народами Севера (КМНС) Сахалина, непосредственно затрагиваемыми деятельностью по проекту. Компания поддержала множество социальных проектов, направленных на развитие культурной, спортивной и образовательной сферы жизнедеятельности коренных малочисленных народов.

Но в 2005 году представители коренных малочисленных народов провели акции протеста против нефтегазовых компаний Сахалина. Они требовали установления регулярного и прозрачного диалога с операторами нефтегазовых проектов, а также большего

выражения интересов и взглядов всех групп коренных малочисленных народов Сахалинской области). План включал меры по смягчению любого возможного негативного воздействия проекта на четырехтысячное коренное население Сахалина, повышению уровня жизни и благосостояния коренных народов, обеспечению выгод от проекта для КМНС, и поддержки в развитии потенциала сахалинских КМНС.

Для обеспечения эффективности «Плана содействия» в течение всего времени его реализации осуществлялся независимый внешний мониторинг. Он включал посещение мест традиционного проживания КМНС Сахалина и встречи с основными заинтересованными сторонами и представителями общественности.

На пятый год реализации первого Плана была проведена его финальная оценка. Группа экспертов, осуществлявших оценку, провела ряд индивидуальных интервью и опрос общественного мнения коренного населения

«„План содействия“ стал точкой соприкосновения компании „Сахалин Энерджи“, Правительства Сахалинской области и коренных народов, где проявилась ответственность бизнеса, ответственная политика государства и желание коренных этносов учиться управлять собственными ресурсами».

*Сергей Курмангужинов,  
председатель Регионального совета  
уполномоченных представителей  
коренных малочисленных народов  
Севера Сахалинской области*



Сахалина. В состав группы оценки входил заведующий социологической лабораторией Сахалинского государственного университета и независимый представитель коренных малочисленных народов Севера Сахалина, ранее не участвовавший в деятельности по реализации «Плана содействия». Группу возглавлял независимый международный наблюдатель, осуществлявший внешний мониторинг Плана.

Согласно финальной оценке, реализация Плана была успешной, хорошие результаты были достигнуты как в области обеспечения материальных выгод для КМНС, так и в развитии потенциала коренного населения. Некоторые трудности имели место, они были неизбежны, однако не преуменьшили общий успех Плана как механизма обеспечения выгод от проекта и развития потенциала населения, как модели сотрудничества для подобных проектов.

Проведение финальной оценки тремя независимыми экспертами стало хорошей практической моделью, которая выявила точные результаты реализации Плана и, сама по себе способствовала поддержанию и укреплению доверия между партнерами.

### ***Второй «План содействия» — соответствие лучшим международным стандартам и выработка новых стандартов***

Одновременно с процессом финальной оценки первого «Плана содействия» рабочая группа занималась подготовкой второго. Группа была сформирована на принципе равноправного партнерства и состояла из представителей Регионального совета уполномоченных представителей коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области, компании «Сахалин Энерджи», Правительства Сахалинской области, Сахалинской областной Думы и Российской Ассоциации коренных малочисленных народов Севера, Сибири и Дальнего Востока. Шесть из восьми членов рабочей группы являлись представителями коренного населения. Целью рабочей группы была разработка рекомендаций по составлению второго «Плана содействия» на основании опыта, полученного при реализации первого Плана, а также результатов двух раундов консультаций, проведенных во всех районах традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности КМНС Сахалинской области.

Вслед за консультациями была проведена специальная конференция коренных народов, где обсуждались перспективы дальнейшего взаимодействия в рамках второго «Плана содействия». Делегаты из семи районов, избранные во всех населенных пунктах традиционного проживания КМНС Сахалинской области и делеги-



рованные для участия в данном мероприятии, рассмотрели проект второго «Плана содействия».

Делегаты согласились, что консультации не носили принудительный характер, проводились своевременно, предоставляя общественности возможность и время для последующего обсуждения, сопровождались информацией по первому и второму Планам, необходимой для формирования собственной независимой оценки Плана. Делегаты дали согласие на реализацию второго «Плана содействия» и подписание трехстороннего соглашения. Насколько нам известно, это был первый случай, когда промышленная компания успешно применила **принцип свободного, предварительного и осознанного согласия** при взаимодействии с обществом.

В декабре 2010 года, в Москве, три стороны подписали соглашение о реализации второго «Плана содействия развитию коренных малочисленных народов Севера Сахалинской области» на 2011–2015 гг.

Второй «План содействия» выполняется при еще более активном участии коренного населения. Высшим органом управления Планом является Правление, работу которого дополняют Исполнительный Комитет,

**«Этот План стал качественно новым этапом взаимодействия с коренными малочисленными народами Севера Сахалина. Убежден, что его реализация содействует устойчивому развитию Сахалина, его коренных жителей и всего населения острова — земли, которая является домом и для „Сахалин Энерджи“».**

**Андрей Галаев,**  
главный исполнительный  
директор «Сахалин Энерджи»

Комитет Программы Поддержки Традиционной Экономической Деятельности и Совет Фонда Социального Развития. И Комитет Программы Поддержки Традиционной Экономической Деятельности, и Совет Фонда полностью состоят из представителей коренных малочисленных народов, избранных на общих собраниях от каждого из семи районов традиционного проживания и традиционной хозяйственной деятельности КМНС Сахалинской области. В период с 2006 по 2011 год в рамках двух «Планов содействия» было реализовано свыше 340 проектов.



### Прозрачность — ключ к успеху

В ходе консультаций при подготовке «Плана содействия» коренное население отметило необходимость своевременного предоставления информации и прозрачности всех аспектов Плана.

Для надлежащего выполнения этого требования партнеры разработали и внедрили ряд мер: был разработан веб-сайт, посвященный Плану ([www.simdp.ru](http://www.simdp.ru)), на русском и английском языках, в ходе полугодовых консультаций во всех сообществах коренных народов организуются встречи с общественностью, установлены информационные доски, которые дополняют работу информационных центров компаний, открытых в настоящее время в 23 населенных пунктах острова.

Одним из важных инструментов для построения доверительных отношений с коренными народами и обеспечения прозрачности является процедура рассмотрения жалоб, которая эффективно

регулирует процесс приема, регистрации и урегулирования жалоб, связанных с реализацией первого и второго «Планов содействия». Эта процедура была разработана в соответствии с общими принципами и подходами «Порядка рассмотрения жалоб» компании «Сахалин Энерджи», при участии сообществ коренных народов. Эту процедуру, доказавшую свою эффективность на протяжении ряда лет, эксперты ООН, проводившие тестирование



«Положительный опыт сотрудничества стал возможен потому, что все стороны следовали принципам равноправного партнерства, открытости, прозрачности и оперативной информированности».

**Александр Хорошавин,**  
Губернатор Сахалинской области

«Руководящие принципы предпринимательской деятельности в аспекте прав человека», предложенных Специальным представителем Генерального секретаря ООН Дж. Рагги\*, назвали моделью «передовой практики». «Руководящие принципы» были одобрены Советом ООН по правам человека на семнадцатой сессии (18 июня 2011 года).

### **Партнерство коренного населения, бизнеса и правительства: РАБОТАЕТ!**

Разработка и применение «Плана содействия» в качестве модели стало прорывом в отношениях между нефтегазовой компанией и коренными жителями острова. Коренное население напрямую участвует в управлении, распределении и контроле средств. План обновляется каждые пять лет и будет реализовываться в течение всего срока реализации проекта «Сахалин-2».

План стал моделью передовой практики на международном и национальном уровнях, но самым важным является то, что План получил высокую оценку и доверие со стороны коренных народов.

\*Профессор Джон Рагги, Специальный представитель Генерального секретаря ООН, разработал перечень принципов, которые формируют новый международный стандарт для бизнеса в отношении прав человека, включая и процесс рассмотрения жалоб бизнес-компаниями по всему миру.

## Вместо заключения



Компании сформулировали свой опыт емко и кратко, выделив основные составляющие созданных ими вместе с коренными народами моделей партнерства. Этих моделей всего пять, однако в них представлены варианты разрешения самого широкого спектра проблем, связанных с взаимодействием бизнеса и коренных северян, включая преодоление недоверия со стороны местных жителей, разрешение конфликтных ситуаций, способы минимизации и компенсации ущерба, и др.

Общее представление о характере этих проблем содержится в информации о коренных народах, с которыми сотрудничают компании в различных регионах, представленной в каждом из шести примеров партнерства.

Предприятия ведущей нефтяной компании «Роснефть» расположены на обширных нефтеносных территориях Севера, Западной и Восточной Сибири и Дальнего Востока, где проживают коренные малочисленные народы.

Международная компания «Сахалин Энерджи» работает на сахалинском шельфе, экосистемы которого крайне уязвимы, а проживающие на побережье народы полностью зависят от их состояния.

Партнерами Иркутской Нефтяной Компании стали эвенки, проживающие в удаленных поселках севера Иркутской области, в суровых условиях континентальной Сибири.

На Чукотке и в Магаданской области добывают золото и серебро корпорация Кинросс Голд и ОАО «Полиметалл», их производство связано с высоким экологическим риском, в особенности для хрупкой природы тундры, а значит, для народов, жизнь которых она обеспечивает.

Однаково важными для распространения опыта является история взаимодействия бизнеса с местным населением и сложившиеся в итоге структуры и институты партнерства (советы, фонды, неправительственные организации, программы грантов и кредитов, и др.). Они дают возможность другим компаниям использовать ту или иную из представленных в Руководстве практик или схем партнерства, адаптируя их к собственной ситуации.

Особое значение имеют принципы, которые легли в основание успешного сотрудничества. Именно они позволяют выстроить доверительные взаимоотношения и построить взаимовыгодную систему сотрудничества с народами, чей жизненный уклад, так или иначе, нарушается с приходом индустриальной цивилизации на их земли.

Прежде всего, необходимо отметить, что успешные практики компаний наглядно продемонстрировали возможности и высокий потенциал использования в российских условиях международных принципов сотрудничества. Компании построили свое взаимодействие с коренными малочисленными народами на основе равноправного партнерства, взаимного доверия и прозрачности, что и стало залогом успеха. Диалог оказался намного продуктивнее навязывания собственных представлений о благе людей, проживающих на территориях добычи нефти, золота и других полезных ископаемых, а их прямое участие в определении целей, способов и форм стратегий содействия гораздо эффективнее патерналистской поддержки.

В России смогли применить во взаимодействии с коренными сообществами также и принцип свободного, предварительного и осознанного согласия. Были проведены предварительные переговоры и слушания, позволившие обсудить возможные проблемы и последствия деятельности компаний, способы минимизации ущерба. Уважение к культуре, к традициям местного населения как этическая составляющая социальной ответственности компаний позволила заслужить доверие со стороны коренных народов.

Опыт компаний показывает, что важным условием эффективного партнерства является и исторически проверенный принцип трехстороннего участия в согласовании интересов. Участниками партнерства во всех случаях в той или иной форме стали представители социально ответственного бизнеса, государства и коренных этносов. Это позволяет не просто минимизировать и компенсировать ущерб, не только поддержать конкретные общины или поселки, но и стимулировать социально-экономическое развитие районов проживания и хозяйствования коренных народов.

Представленные компаниями примеры позволяют сформулировать три дополнительных условия успешного сотрудничества с коренными малочисленными народами российского Севера.

**1. Спланированная стратегия и внеплановая помощь.** Необходимо сочетание стратегического планирования, которое определяет направления инвестиций, и помощи, которая не может быть запланирована по причине сложности условий проживания коренных малочисленных народов, удаленности их поселений, их социальной

незащищенности, специфических рисков ведения традиционного хозяйства. Нередко возникают ситуации, требующие экстренной помощи, например, закупки лекарств, доставки в больницу пострадавших, предоставления транспорта, бензина или дизельного топлива и т. д. Вариантов множество, и предусмотреть их заранее невозможно.

**2. Поддержка традиции и внедрение инноваций.** Оптимальными являются стратегии партнерства, комбинирующие поддержку традиционного хозяйства, с содействием развитию связанных с ним видов бизнеса, таких как экотуризм и этнотуризм, и с вовлечением коренных малочисленных народов в современные отрасли экономики, включая предоставление возможности работы в самой компании, обучение требующимся на ее предприятиях специальностям и т. д. Данный принцип позволит обеспечить действительно устойчивое и сбалансированное развитие сообществ коренных народов.

**3. Универсальные принципы и уникальные подходы к партнерству.** Российские компании продемонстрировали понимание того, что универсальных технологий социальной ответственности не существует. Компании смогли творчески использовать уже существующие в других странах модели сотрудничества для построения собственной стратегии содействия. Для того чтобы такая стратегия была успешной, ее необходимо в каждом случае формировать в соответствии со спецификой конкретного региона, в иных случаях — района, в соответствии с культурой и традицией народов, проживающих на конкурентных территориях и их потребностей.

Достигнутый успех — это лишь начало сотрудничества бизнеса и коренных малочисленных народов России. К сожалению, описанные успешные примеры сотрудничества не стали системой, а являются лишь исключениями. Но я уверен, что альтернативы сотрудничеству нет, что только сотрудничество позволит не только предотвратить отрицательные последствия промышленного освоения Севера, Сибири и Дальнего Востока для природы и живущих в гармонии с ней народов, но и разрешит остройшие социальные проблемы, а в итоге — обеспечит их устойчивое развитие.

*Павел Суляндзига*

*Член Общественной Палаты Российской Федерации,  
член Рабочей группы ООН по вопросам прав человека,  
транснациональным корпорациям и иным организациям бизнеса*

